

La INTERPACK Düsseldorf è la fiera internazionale più importante per i costruttori di macchine automatiche per l'imballaggio. È una fiera di settore altamente specializzata, essa rappresenta il valore aggiunto all'interno di una strategia di marketing per il raggiungimento di importanti obiettivi commerciali.

Dopo la cancellazione dell'edizione del 2020 a causa della pandemia, la partecipazione alla Interpack 2023 segna, in forza alla sua capacità di avvicinare esseri umani, l'elemento distintivo all'approccio al mercato: conoscersi di persona e stringersi la mano può davvero fare la differenza.

Esponendo in fiera, portandoci quindi fisicamente nel cuore dell'evento, si è già arrivati alla piattaforma ideale per il raggiungimento degli obiettivi essenziali, che ci possano garantire il ritorno dell'investimento.

1. Sviluppare l'immagine dell'azienda a livello internazionale;
2. Aumentare la posizione aziendale sul mercato;
3. Presentare nuovi prodotti ed avere la possibilità concreta di valutare immediatamente le reazioni dei potenziali clienti;
4. Incontrare clienti potenziali, rafforzare il rapporto con i clienti già acquisiti e creare le premesse per ottenere nuovi ordini;
5. Stringere collaborazioni con nuovi partner per ampliare la rete di rappresentanti sul mercato internazionale;
6. Confrontarsi con la concorrenza internazionale.

La partecipazione alla fiera Interpack consente alla nostra azienda di impiegare tanti mezzi promozionali di difficile impiego in altre situazioni di vendita. È tale situazione che rende particolarmente efficace l'investimento fieristico, sia sotto il profilo cognitivo, in quanto la conoscenza dei prodotti e dei fornitori è espressamente ricercata dal cliente, sia sotto il profilo comportamentale. Interpack è la fiera più qualificata come mezzo di vendita, proprio per la rapidità con la quale si possono manifestare i risultati. Infatti, la presentazione del prodotto e la dimostrazione delle sue caratteristiche sono molto più efficaci di altri mezzi di promozione e permettono una comunicazione diretta con i clienti nonché la possibilità di trovare nuovi contatti.

Il sostegno finanziario messo a disposizione dall'Unione Europea promuove le azioni destinate a creare migliori opportunità commerciali e superare gli ostacoli al commercio.

Il commercio di beni svolge un ruolo significativo nell'aumento della crescita sostenibile e nella creazione di posti di lavoro. Milioni di posti di lavoro nell'UE dipendono dalle esportazioni al di fuori dell'UE. Si prevede che il 90% della crescita globale futura sarà generata al di fuori delle frontiere dell'Europa. Il commercio è pertanto un vettore di crescita e una priorità chiave dell'UE.

